

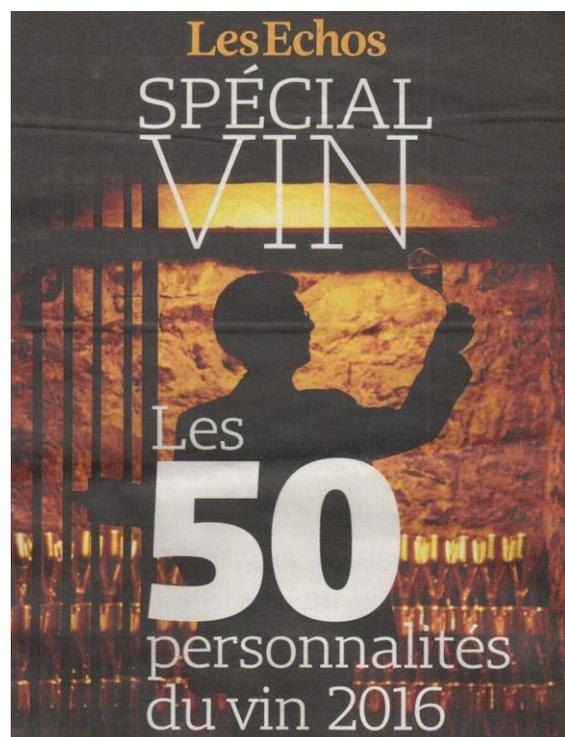


Les Echos

Certains ont eu la faveur du ciel, d'autres ont été accablés sous la violence du climat, certains ont donné à leur marque ou à leur groupe un coup d'accélérateur formidable, d'autres ont affronté un environnement commercial plus difficile, mais tous se sont battus avec la passion et l'énergie des professionnels du vin. C'est à ces hommes et ces femmes qui ont fait l'Année Vin 2016 que ce supplément, réalisé avec Bettane + Desseuve, veut rendre hommage.

Les portraits que nous publions dans ce hors-série ne sont pas un palmarès, mais un tableau d'honneur. A travers ces figures, c'est toute une filière, tout un monde que nous souhaitons distinguer.

Jean-Francis Péresse



Dauvergne et Ranvier

Négociants Vallée du Rhône

Exemple parfait d'une rencontre entre deux profils complémentaires. Jean-François Ranvier est l'homme du vin, en charge du pôle technique, François Dauvergne a, quant à lui, un profil marketing et commercial. Ils se sont rencontrés chez le négociant rhodanien Louis Bernard en 1996 avant de fonder Dauvergne-Ranvier en 2004, en partant de zéro ou presque : ni vignes, ni locaux, ni clients. Mais déjà un bon carnet d'adresses et une solide réputation de sérieux auprès de leurs futurs vignerons partenaires. Au fil des ans, l'aventure a gagné tous les secteurs du Rhône, même les plus septentrionaux, et une antenne bordelaise a vu le jour il y a deux ans, toujours selon le même modèle de vignerons suivis sur le long terme. G.P.

